

**ZBIERZ
ZWRÓĆ
ZADBAJ**

KAUCJA  **PL**
Krajowy System Kaucyjny

44. Ogólnopolska Konferencja Producentów Wód i Napojów

Wisła, 24-26.09.2025 r.

Od czego zacząć?

- Od 1 października 2025 r. planowane jest uruchomienie w Polsce pierwszych systemów kaucyjnych.
- To konsekwencja implementacji unijnej dyrektywy Single-Use Plastics (SUP), która zobowiązuje państwa członkowskie do selektywnej zbiórki napojów w opakowaniach z tworzyw sztucznych już od początku 2025 r.
- Polski ustawodawca zdecydował się wykonywać ww. obowiązek zbiórki opakowań poprzez system kaucyjny, rozszerzając go o **zbiórkę metalowych puszek i szklanych butelek zwrotnych.**
- Podstawowym zadaniem na teraz dla każdego wprowadzającego napoje oraz sklepu lub innej jednostki handlu **jest określenie zakresu swojego udziału w systemie kaucyjnym** i przygotowanie się do wypełnienia nowych obowiązków.

Wyzwania dla wprowadzających

- Ustalenie, czy przedsiębiorca podlega definicji wprowadzającego napoje, tj. **dotyczy go obowiązek selektywnej zbiórki**.
 - Wprowadzającym do obrotu napój w opakowaniu jest nie tylko jego producent, ale też np. importer lub we wewnątrz wspólnotowy nabywca napojów w opakowaniach, który przywozi napoje w opakowaniach objętych obowiązkiem selektywnej zbiórki do Polski i wprowadza je do obrotu. Za wprowadzającego objętego obowiązkami w ramach systemu kaucyjnego będzie uznany również podmiot, który zleca produkcję pod swoją nazwą innemu podmiotowi.
- Wprowadzający muszą zdecydować, kiedy przystąpią do systemu kaucyjnego (czy od 1 października, czy np. od 1 stycznia 2026 r.) – a więc **kiedy podpisać umowę z operatorem**.
 - Brak podpisania takiej umowy będzie skutkować obowiązkiem zapłaty tzw. opłaty produktowej – wyliczonej na podstawie wolumenu opakowań wprowadzonych do obrotu, począwszy od 1 października 2025 r.
 - jeśli wprowadzający nie podpisze umowy z operatorem, to od 2026 r. będzie zobowiązany zapłacić opłatę produktową wyliczoną na podstawie trzykrotnie wyższej stawki.

Okres przejściowy

W okresie przejściowym, czyli od 1/10/2025 do 31/12/2025 a także w czasie bezpośrednio po nim, **nie wszystkie produkty danej marki** będą oznakowane znakiem systemu kaucyjnego.

- Napoje wprowadzone do obrotu i sprzedawane w sklepach przed przystąpieniem wprowadzającego do systemu kaucyjnego będą sprzedawane jak dotychczas, bez kaucji i możliwości ich zwrotu.
- Natomiast napoje wyprodukowane, a nie sprzedane (tzw. zapasy magazynowe) przed dniem przystąpienia do systemu kaucyjnego mogą być sprzedane do 31 grudnia 2025 r. Za takie produkty kaucja nie będzie pobierana.
- Po tym terminie producenci i importerzy – jako wprowadzający te napoje na rynek, którzy przystąpili do systemu kaucyjnego – będą musieli umieścić wymagane oznaczenia kaucji na opakowaniach napojów wprowadzanych przez nich do obrotu i w zakresie tych produktów realizować wszystkie obowiązki związane z uczestnictwem w systemie.

System wielooperatorski

- W związku z obecnością na polskim rynku kilku podmiotów reprezentujących **wybór odpowiedniego operatora to kluczowa decyzja dla wprowadzających.**
- Możliwe są dwie strategie: producent może zdecydować się na współpracę z jednym operatorem, który zajmie się zbiórką wszystkich rodzajów opakowań objętych kaucją.
- Alternatywnie dopuszczalne jest **rozdzielenie obowiązku zbiórki poszczególnych rodzajów (frakcji) opakowań między różnych operatorów** – zwłaszcza że nie wszyscy operatorzy będą oferować zbiórkę butelek szklanych zwrotnych.
- W efekcie producent może zakontraktować się z więcej niż jednym z nich – choć jeśli dany wprowadzający jest akcjonariuszem jednego z podmiotów reprezentujących, powinien zakontraktować się z nim w zakresie zbiórki przynajmniej jednej frakcji opakowań.

Kaucja.pl – wspólna inicjatywa producentów

Na polskim rynku kluczową rolę odgrywa Kaucja.pl – Krajowy System Kaucyjny S.A., podmiot reprezentujący (tzw. operator) powołany przez koalicję 11 producentów napojów: **Coca-Cola HBC Polska, Colian, Grupa Maspex, Nałęczów Zdrój, Nestlé Polska, Oshee Polska, PepsiCo Polska, Red Bull, Van Pur, Zbyszko Company oraz Żywiec Zdrój.**

To unikalna inicjatywa, która łączy konkurujące na co dzień firmy we wspólnym celu środowiskowym i operacyjnym, którym jest sprawna realizacja obowiązków w zakresie selektywnej zbiórki w ramach systemu kaucyjnego.

Dzięki znajomości realiów rynku Kaucja.pl **zapewnia równe traktowanie wszystkich wprowadzających**, a współpraca największych marek buduje zaufanie detalistów i samorządów.



Finansowanie systemu kaucyjnego

- Operatorzy mogą stworzyć perfekcyjnie zsynchronizowaną infrastrukturę, ale to **stabilność finansowa zdecyduje o wiarygodności całego systemu.**
- W jego centrum znajdzie się **kaucja – pieniądz, który spina system.**
- Sklepy są zobowiązane do wypłaty konsumentom kaucji za wszystkie opakowania objęte systemem kaucyjnym również po napojach zakupionych w innych punktach – i to **bez okazania paragonu.**
- Operator który dokonuje odbioru odpadów ze sklepów jest bezwzględnie zobowiązany **zapewnić środki na finansowanie kaucji i opłat handlingowych**
- Dlatego **wyбір stabilnego operatora jest kluczowy:** tylko on gwarantuje pewny i terminowy zwrot wypłaconych kaucji, minimalizuje ryzyko i daje sklepom przewidywalność rozliczeń.
- Zgodnie z ustawą **operatorzy działają w modelu not for profit** – nie zarabiają, lecz przeznaczają wszystkie swoje przychody na obsługę systemu i jego rozwój.

Jak przystąpić do systemu kaucyjnego?

- **Wybrać** podmiot reprezentujący
- **Podpisać umowę** wskazując datę rozpoczęcia uczestnictwa w systemie kaucyjnym
- **Oznaczyć opakowania** zgodnie z prawem i rekomendacjami podmiotu reprezentującego określonymi w tzw. Brand Book'u
- **Przekazywać dane** dotyczące wprowadzeń w cyklu i sposobie uzgodnionym z podmiotem reprezentującym

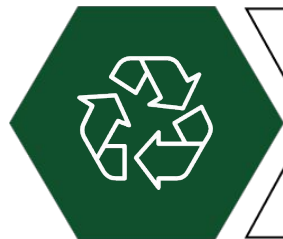
Co KAUCJA.PL może zagwarantować?



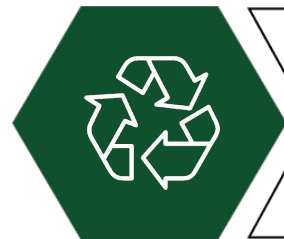
Transparentność systemu
w zakresie operacyjnym
i finansowym



Priorytetowy dostęp do
surowca wtórnego – prawo
pierwokupu



Wysoka jakość procesów –
śledzenie drogi odpadów
Bezpieczeństwo danych



Realizacja obowiązków dla
wszystkich trzech rodzajów
opakowań i odpadów



Osiąganie poziomów
zbiórki
i recyklingu



Efektywna współpraca
z punktami zbiórki –
logistyczna i finansowa



DZIĘKUJEMY



media@kaucja.pl



www.kaucja.pl

Wymagania dla wprowadzających



Poziomy recyklingu



Poziomy zbiórki



Zawartość recyklatu



Wiarygodna ewidencja

Opłaty produktowe



Poziomy recyklingu

	Butelka plastikowa, w tym PET	Butelka szklana	Puszka aluminiowa	Puszka stalowa
2025	50%	70%	51%	70%
2026	51%	71%	53%	72%
2027	52%	72%	55%	74%
2028	53%	73%	57%	76%
2029	54%	74%	59%	78%



Poziomy zbiórki

	2025	2026 – 2028	2029 i w latach kolejnych
Butelka plastikowa (w tym PET)	77%	77%	90%
Puszka (aluminiowa i stalowa)	77%	77%	90%
Butelka szklana (wielokrotnego użytku)	77%	77%	90%



Zawartość recyklatu

	2025 – 2029	2030
Butelka PET na napoje	25%	30%
Plastikowe butelki na napoje	–	30%

Opłaty produktowe

Niedostateczna zawartość recyklatu w nowych opakowaniach

1 zł / kg

Nieosiągnięte poziomy recyklingu

tworzywa sztuczne	2,70 zł / kg
aluminium	1,40 zł / kg
stal	0,80 zł / kg
szkło	0,30 zł / kg

Nieosiągnięte poziomy zbiórki

	2025	2026	2027 i lata kolejne
Butelki plastikowe	0,1 zł / kg	1 zł / kg	5 zł / kg
Puszki	0,1 zł / kg	1 zł / kg	5 zł / kg
Butelka wielokrotnego użytku	0,01 zł / kg	0,05 zł / kg	0,25 zł / kg

Od 2026 r. opłata produktowa dla producentów, którzy nie przystąpili do systemu kaucyjnego liczona potrójnie

X3

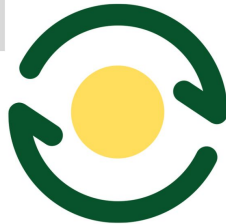
Brand Book

Przygotowanie oznaczenia opakowania zgodnie z ustawą oraz zaleceniami operatora, które można pobrać z naszej strony internetowej: <https://www.kaucja.pl/do-pobrania>

Ważne:

- Pomniejszenie nie może być mniejsze niż 80%.
- Długość kresek nie może być mniejsza od zalecanej, co w tej chwili jest częstym zjawiskiem na rynku.
- Nie zaleca się umieszczania kodu EAN na szyjce, a w przypadku takiego umieszczenia powinien on być większy.

ZBIERZ
ZWRÓĆ
ZADBAJ



Wytyczne dla opakowań
należących do
systemu kaucyjnego

Zbiór wytycznych dla producentów napojów, obejmujący specyfikacje opakowań, kodów EAN, oznaczenia systemu kaucyjnego oraz proces rejestracji nowych opakowań.

KAUCJA  **PL**
Krajowy System Kaucyjny

Brand Book

LISTOPAD 2024
WERSJA 1.1

WWW.KAUCJA.PL



Oznakowanie opakowań w systemie kaucyjnym