

Przemysł Rozlewniczy, a zrównoważony rozwój. (tylko kilka przykładów)

XXV Konferencja Krajowej Izby Gospodarczej Przemysłu Rozlewniczego, Krynica 24-26 września 2025 r.

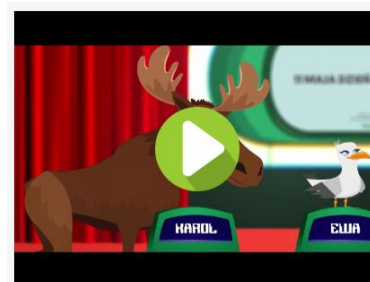
Michał Mikołajczyk, Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.

Działania edukacyjne Rekopolu z firmami napojowymi

Dzień Bez Śmiecenia - 11 maja

EKOSTREFA

Do Dnia Bez Śmiecenia przyłączają się firmy, organizacje pozarządowe, szkoły, przedszkola, gminy i wiele innych podmiotów. Sprawdź, kto już podejmuje eko-działania albo pochwal się swoimi! Zorganizowałeś zbiórkę odpadów? Zaśpiewałeś eko-piosenkę z przedszkolakami? Zorganizowałeś konkurs? Wykorzystałeś materiały z naszej strony, albo stworzyłeś swoje? Pochwal się! Nazwij swoje działanie, dodaj zdjęcie, zaznacz lokalizację i dołącz do nas!



"Teleturniej Dnia bez Śmiecenia" odcinek 01

Od 2007 roku uczymy "jak śmiecić z głową" czyli jak prawidłowo segregować odpady opakowaniowe

Prowadzimy zintegrowane działania edukacyjne i promocyjne w całej Polsce



DBŚ - Odpowiedzialne eko zakupy odc. 06



ponad **20 000**
obserwujących
MS

Bezpłatne
materiały
edukacyjne

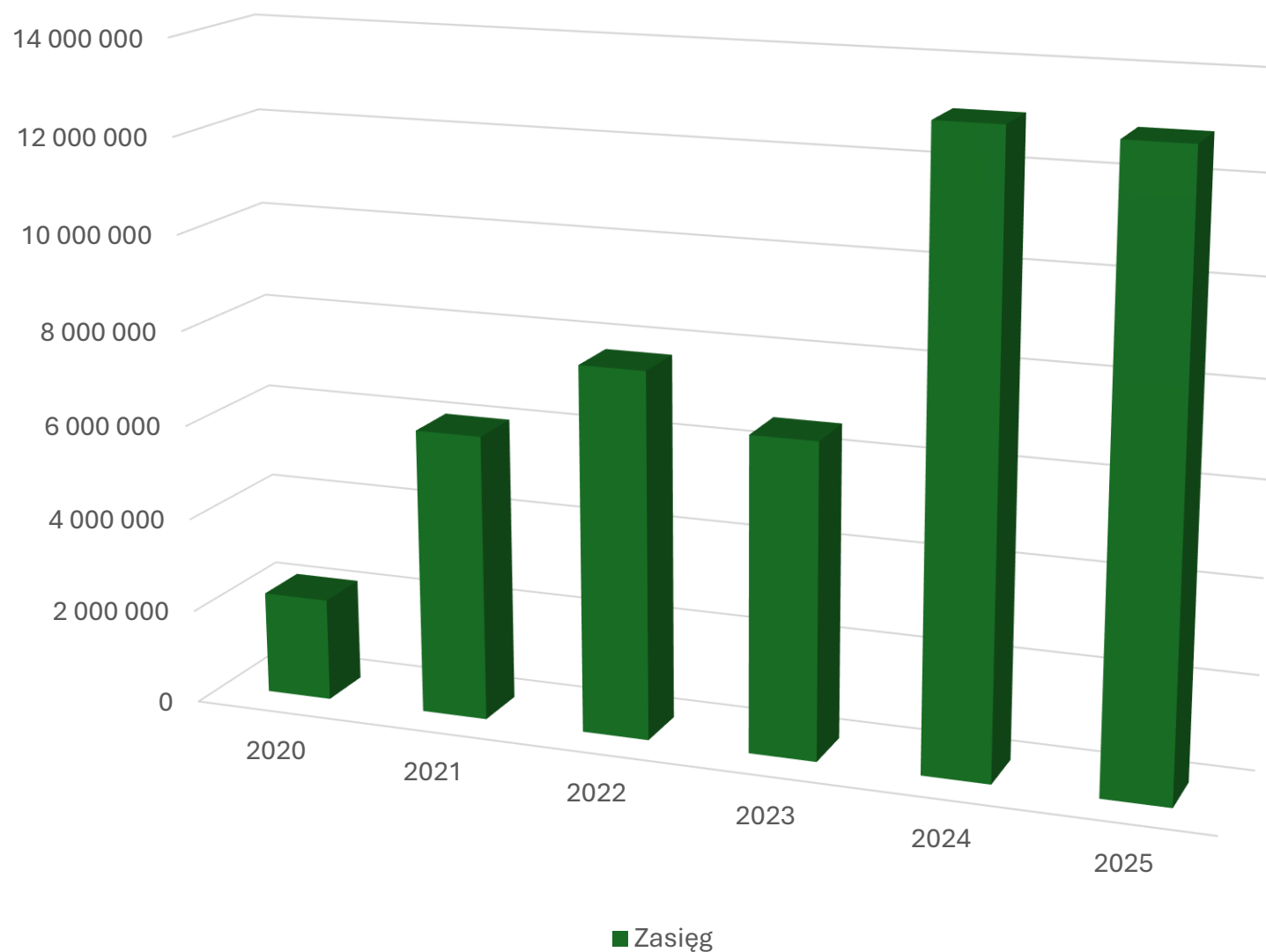
EKOSTREFA

Dzień Bez Śmiecenia

WSPÓŁORGANIZATORZY



Zasięgi Dnia Bez Śmiecenia w ostatnich latach



Działaj z “imPETem!”

Projekt prowadzony z inicjatywy
czterech wiodących producentów wód
i napojów w butelkach PET.
Partnerstwo ponad podziałami.

Kampania „Działaj z imPETem!” to innowacyjny projekt edukacyjny, którego celem jest zwiększanie świadomości ekologicznej w zakresie segregacji odpadów i pomoc w rozumieniu recyklingu.

Ukierunkowany na zwiększenie ilości zbieranych i poddawanych recyklingowi butelek PET. Projekt wykraczający poza prawne obowiązki jego inicjatorów.



Miecia - interaktywna strefa edukacyjna



Mobilna strefa edukacyjna, opowiada o recyklingu opakowań typu PET zaaranżowana w śmieciarce ze zjeżdżalnią i tarasem!

Interaktywna wystawa pokazująca, że butelki PET mogą być wartościowymi surowcami

Wirtualny spacer www.mieczimpetem.pl



Średnio co roku
Miecię
odwiedza około
10 000 osób

#przytwierdzone

Rekopol wraz z przedsiębiorcami wprowadzającymi napoje w butelkach i kartonach na polski rynek, producentami tych opakowań oraz Związkiem Pracodawców EKO-PAK i Polską Federacją Producentów Żywności Związkiem Pracodawców prowadzi kampanię informacyjną #przytwierdzone, dotyczącą przytwierdzania zakrętek do butelek i kartonów na napoje.

Od lipca 2024 roku w całej Unii Europejskiej zakrętki i wieczka z tworzyw sztucznych muszą być fabrycznie przymocowane do opakowań na napoje o pojemności do 3l – to efekt implementacji do polskiego prawa dyrektywy Single Use Plastic (SUP) w sprawie zmniejszenia wpływu niektórych produktów z tworzyw sztucznych na środowisko^[1]. Celem wprowadzonego rozwiązania jest ochrona środowiska naturalnego, w szczególności morskiego i zapobiegnięcie przedostawaniu się odpadów plastikowych do wód. Producenci już teraz wprowadzają innowacyjne rozwiązania, a konsumenci muszą się przyzwyczaić do nowej rzeczywistości.



Jak postępować?



Działania edukacyjne firm z branży napojowej

Alpha - „REPETUJEMY”

W ramach kampanii edukacyjnej **#REPETUJEMY** obalamy mity wynikające z braku wiedzy oraz wszechobecnej dezinformacji dotyczącej tematu tworzyw sztucznych.

#REPETUJEMY

CZY PLASTIKOWĄ BUTELKĘ ZAKUPIONĄ W SKLEPIE B MOŻESZ ODDAĆ W SKLEPIE L?



SPRAWDŹ →

#REPETUJEMY

ZAŚMIECANIE MÓRZ I OCEANÓW?

TO NIE PLASTIK JEST WINNY, TYLKO SPOSÓB, W JAKI NIM ZARZĄDZAMY.

SPRAWDŹ →

PORÓWNANIE EMISJI CO₂ – PLASTIK VS. JEGO ALTERNATYWY

Różnica w emisji dwutlenku węgla, gdy tworzywa sztuczne zastępuje się szkłem, metalem czy papierem:



Zamiana plastikowych butelek na szklane:
dodatkowa emisja CO₂ równoważna 22 dużym elektrowniom węglowym.



Zamiana plastikowego opakowania na alternatywy:
wzrost wagi opakowania o 3,6 raza, zużycie energii o 2,2 raza, emisja CO₂ o 2,7 raza.

JAK PLASTIK POMAGA ZMNIEJSZACEMISJĘ CO₂?

Różnica w emisji dwutlenku węgla, gdy tworzywa sztuczne zastępuje się szkłem, metalem czy papierem:



LŹEJSZYM POJAZDOM
mniejsze zużycie paliwa, co redukuje emisję CO₂.



LŹEJSZY ZAŁADUNKOM
dystrybucja opakowań z tworzyw sztucznych vs opakowań z materiałów alternatywnych.



IZOLACJI BUDYNKÓW
mniejsze zużycie energii na ogrzewanie i chłodzenie.



PRZEDŁUŻENIE TRWAŁOŚCI ŻYWNOŚCI
zmniejszenie marnotrawstwa żywności i emisji związanych z jej produkcją.

NIEWIELKI WKŁAD PLASTIKU W GLOBALNĄ EMISJĘ CO₂

Całkowita roczna emisja dwutlenku węgla oraz wkład tworzyw sztucznych:

40 GIGATON

1 GIGATONA

Emisja z plastiku
(czyli jedynie 2,5% całkowitych em)

Staropolanka - „Moda na recykling”

Gwiazdy i znani dziennikarze z projektantką Anną Kubisz przygotowują kreacje z recyklingu, które zostaną zaprezentowane podczas wielkiego pokazu mody organizowanego przez Europejską Platformę Recyklingu – pomysłodawcę akcji.

Staropolanka wspiera uczestników mineralnie jako Partner Nawadniający.

Moda na recykling to ogólnopolski projekt edukacyjno – ekologiczny, którego celem jest okazanie szacunku do planety Ziemi.



Moda na recykling z okazji Światowego Dnia Recyklingu



Żywiec - „Po stronie natury”

PO STRONIE NATURY

Idea programu „Po stronie natury” zrodziła się w 2008 roku w Beskidzie Żywieckim – regionie, z którego pochodzimy. Choć „Po stronie natury” powstał w odpowiedzi na realną potrzebę rewitalizacji Żywiecczyny znajdującej się na terenach Puszczy Karpackiej, to obecnie w jego ramach realizujemy szereg działań zmierzających do rozwijania świadomości proekologicznej, jak również minimalizowania wpływu naszej działalności na środowisko. Naszymi partnerami w programie są liderzy różnych sektorów – państwowego, pozarządowego oraz biznesu. Są to między innymi Lasy Państwowe, Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze, Fundacja ekologiczna ARKA czy Organizacja Odzysku Opakowań „Rekopol”.

GŁÓWNI PARTNERZY



Działania edukacyjne prowadzone na social mediach



JAKIE OPAKOWANIA OBEJMUJE KAUCJA?

System obejmuje trzy rodzaje opakowań: butelki plastikowe do trzech litrów, szklane butelki wielorazowego użytku do 1,5 litra oraz metalowe puszki do 1 litra.



KAUCJA

Kaucja ma zachęcić do zwrotu opakowań i zwiększyć ilość ponownie wykorzystanych i przetwarzanych surowców służących do wytworzenia opakowań.



JAK PRZYGOTOWAĆ OPAKOWANIA DO UTYLIZACJI?

Należy pamiętać, aby opakowań nie zgniatać przed włożeniem do recyklostrum, ponieważ musi być widoczny kod kreskowy znajdujący się na opakowaniu!

Nasze nakrętki są
teraz na stałe
przymocowane do
butelki, ułatwiając
ich zbiórkę i
recykling



**PRZYTWIERDZONE
NAKRĘTKI**



Po prostu ją odchyl i zostaw
nie odrywaj



Oddaj do recyklingu
butelkę z przymocowaną
nakrętką





Augustowianka - naturalna woda mineralna ...
19 kwietnia 2024 · 🌐

Jak co piątek startujemy z naszym cyklem ciekawostek „ Czy wiesz, że...?”. Co dziś mamy na „tapecie”? PREFORMA PET. Czy wiecie co to jest i jak to wygląda? Żeby powstała butelka PET, do jej produkcji niezbędna jest preforma PET, ale co to jest preforma PET? Już objaśniamy! 🧡

Najprościej rzecz ujmując PREFORMA PET jest to przedmiot w kształcie probówki z gwintem na szyjce, który jest następnie przekształcany w opakowania odpowiedniego kształtu. Podczas produkcji butelek PET, preformy są podgrzewane do 108 st. C i pod wpływem wysokiego ciśnienia są rozdmuchiwane do odpowiedniego formatu(0.5l, 0.7l,1l,1,1,5l). Śmiało można powiedzieć, że preforma PET to nic innego jak przyszła butelka, w która nalewana jest nasza woda Augustowianka. Są różne rozmiary oraz gramatury, a nawet kolory 🧡 Poniżej zdjęcie ukazujące nasze preformy .

- Augustowianka 🌐 Pokaż mniej

**OSZCZĘDZAMY
7500 TON
SZKŁA ROCZNIE**
KORZYSTAJĄC Z OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

Iwoniczanka
— Od 20 lat blisko Ciebie —



Woda Źródłana Iwoniczanka ...
2 września 2024 · 🌐

Dzięki gospodarce obiegu zamkniętego, nasze butelki Iwoniczanki mogą być używane od 3 nawet do 5 lat. To znacząco przyczynia się do ochrony środowiska, zmniejszając ilość odpadów i oszczędzając surowce. 🧡

Każda butelka, zanim trafi do recyklingu, wielokrotnie Wam służy, co pozwala nam zaoszczędzić aż 7500 ton szkła rocznie. ✅

To oznacza mniej odpadów, mniejsze zużycie surowców naturalnych i mniej energii potrzebnej do produkcji nowych butelek. Taki model nie tylko minimalizuje nasz wpływ na środowisko, ale również promuje zrównoważony rozwój i odpowiedzialne gospodarowanie zasobami. 🌐

🧡 Każda butelka, która wraca do obiegu, to nasz mały krok ku lepszej przyszłości, który jest możliwy dzięki Waszemu wsparciu i wyborowi Iwoniczanki. Pokaż mniej

👍❤️ 97

8🗨️ 6➡️

Działania systemowe firm napojowych

PRODUCENCI TWORZYW SZTUCZNYCH



PRODUCENCI OPAKOWAŃ I ICH ELEMENTÓW



PRODUCENCI PRODUKTÓW W OPAKOWANIACH



NOWE ROZWIĄZANIA



EKSPERTYZA W ZAKRESIE RYNKU OPAKOWAŃ



SIECI HANDLOWE



ZARZĄDZANIE ODPADAMI I RECYKLING



CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY





Zrównoważony rozwój wymaga nie tylko ochrony środowiska i klimatu, lecz także troski o zdrowie, społeczności lokalne oraz inne obszary kluczowe dla dobrostanu ludzi, gospodarki i planety.

