

42 Ogólnopolska Konferencja Producentów Wód i Napojów
Serock 10-12 października 2023 r.

IGI FOOD LAW.

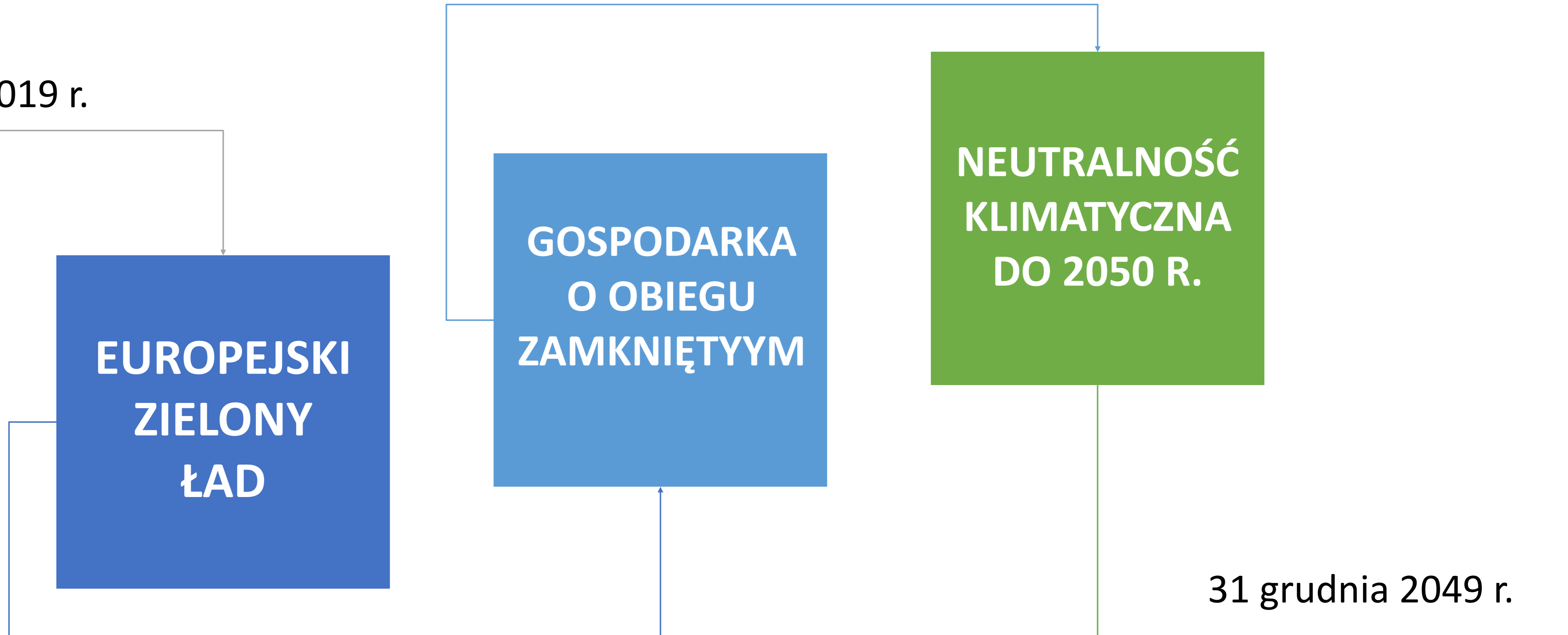
Zrównoważona produkcja

nowe wymagania prawne dla podmiotów branży napojowej

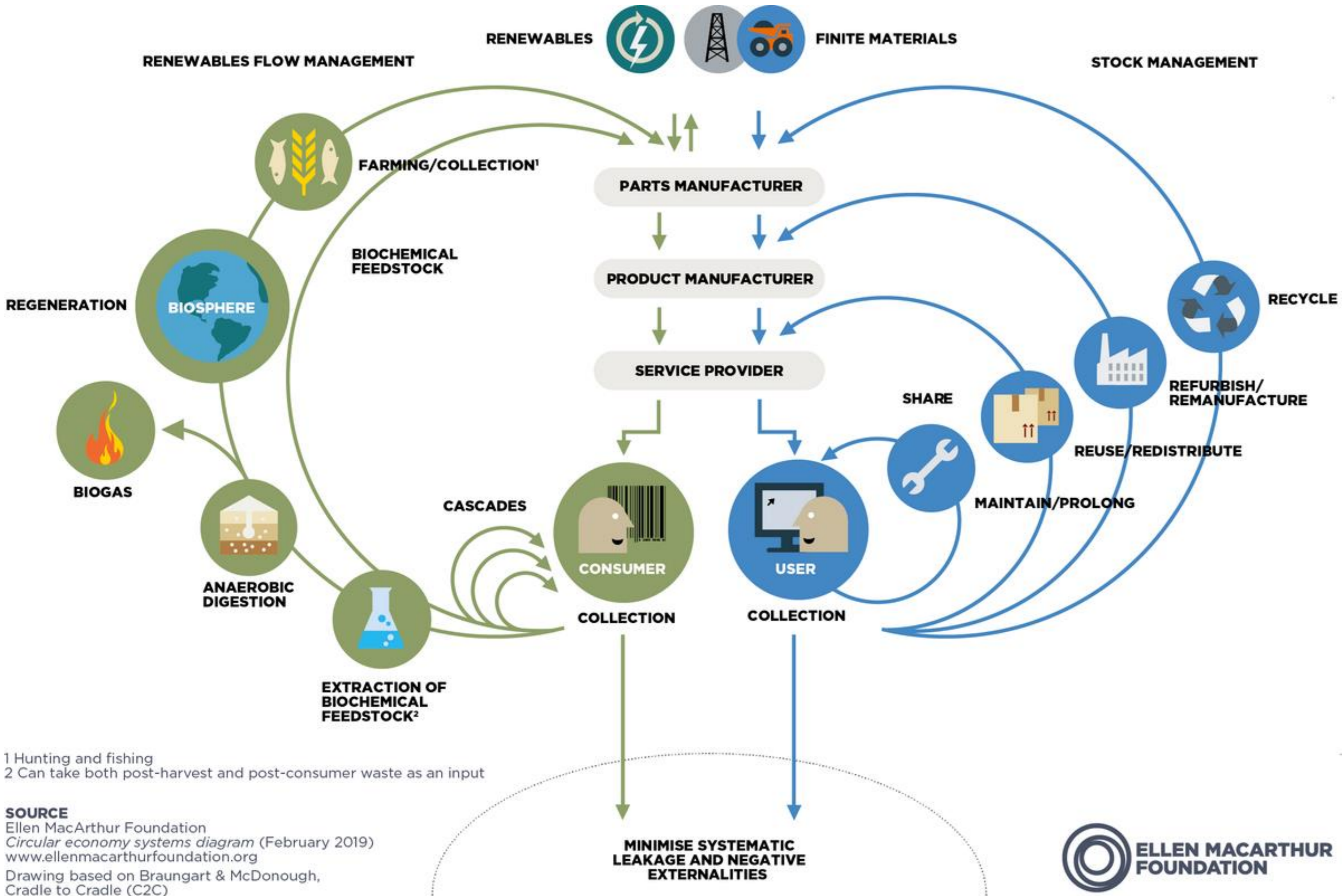
IZABELA TAŃSKA

FOOD LAW ADVISOR, CEO
IGI FOOD LAW SP. Z O.O.

11 grudnia 2019 r.



Pierwszy (?) kontynent neutralny dla klimatu do 2050 r.



1 Hunting and fishing
2 Can take both post-harvest and post-consumer waste as an input

SOURCE
Ellen MacArthur Foundation
Circular economy systems diagram (February 2019)
www.ellenmacarthurfoundation.org
Drawing based on Braungart & McDonough,
Cradle to Cradle (C2C)



Opakowania i odpady opakowaniowe

Packaging and Packaging Waste Regulation „PPWR”

Projekt

ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/1020 i dyrektywę (UE) 2019/904 oraz uchylające dyrektywę 94/62/WE



Nowe unijne rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych

→ CELE

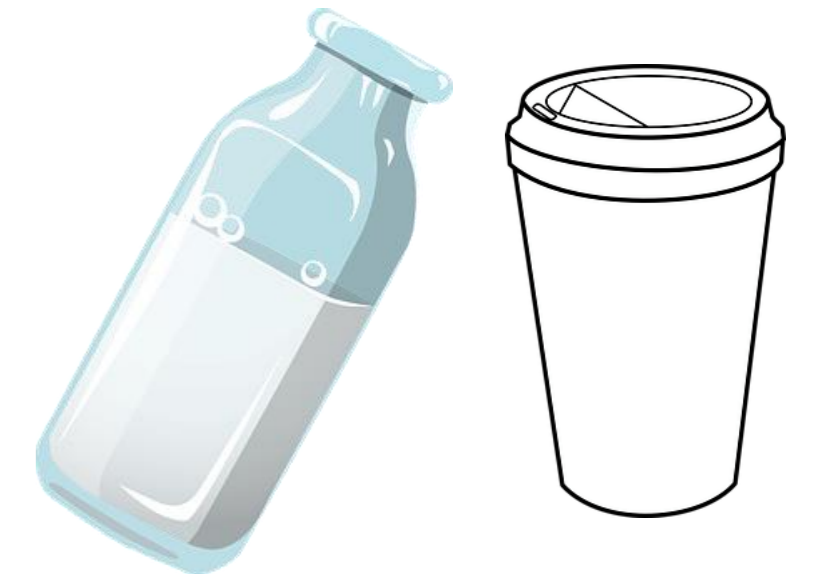
- I. **Zapobieganie produkowaniu odpadów opakowaniowych:** zmniejszenie ich ilości, ograniczenie zbędnych opakowań oraz **promowanie rozwiązań w zakresie opakowań wielokrotnego użytku i wielokrotnego napełniania.**
- II. **Podwyższenie jakości recyklingu („zamknięty obieg”):** dzięki czemu do 2030 r. **wszystkie** opakowania znajdujące się na rynku UE będą nadawać się do recyklingu w opłacalny ekonomicznie sposób.
- III. **Zmniejszenie zapotrzebowania na pierwotne zasoby naturalne** i stworzenie dobrze funkcjonującego rynku surowców wtórnych poprzez zwiększenie wykorzystania tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu w opakowaniach, nakładając obowiązkowe cele.

Nowe unijne rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych

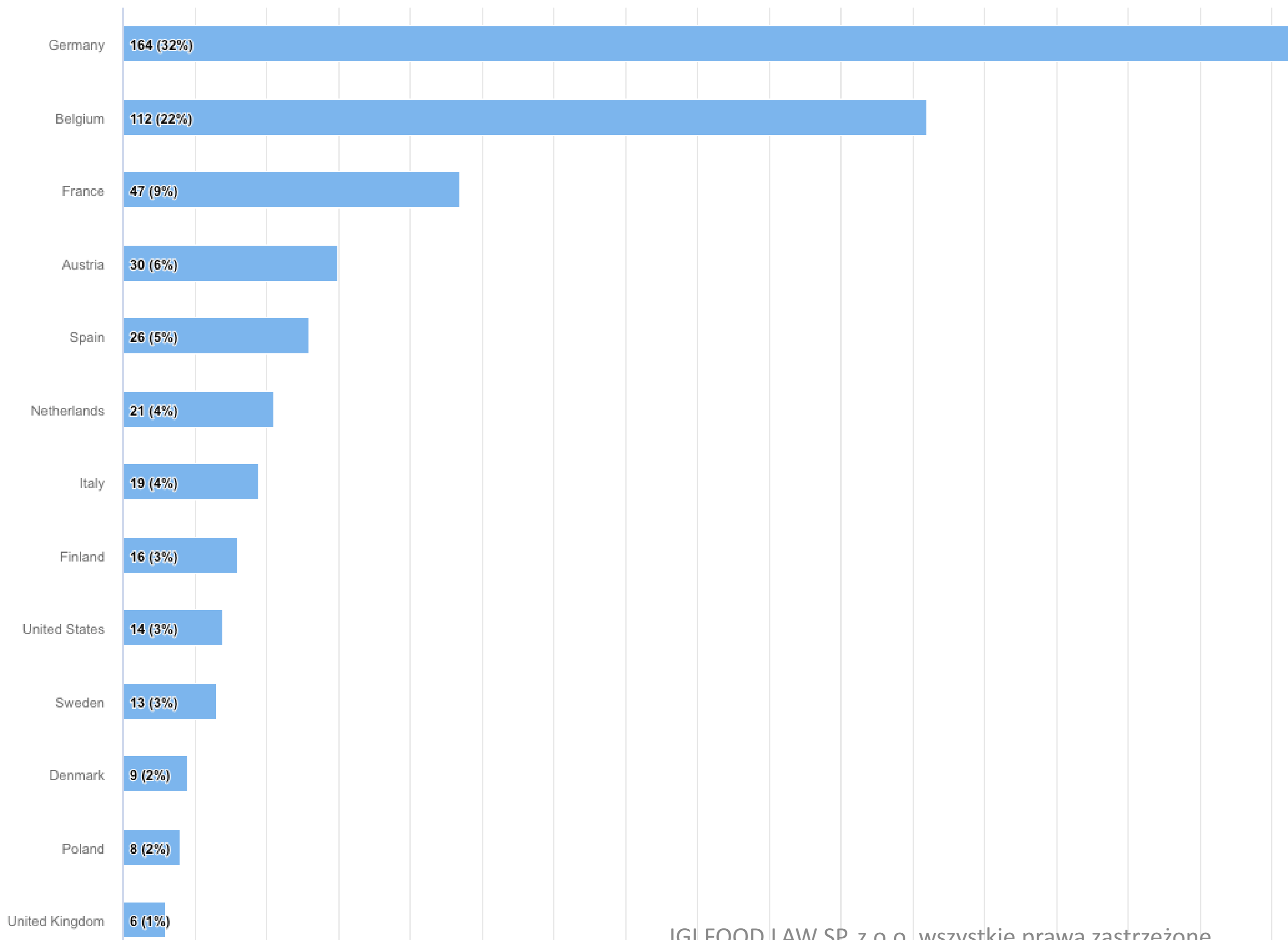
Głównym celem jest **ograniczenie do 2040 r. odpadów opakowaniowych o 15%** na mieszkańca w każdym państwie członkowskim, w porównaniu **z 2018 r.**

Przykłady

- Do 2030 r. **20%**, a do 2040 r. **80% napojów zimnych i gorących** trzeba będzie napełniać do pojemnika, który jest częścią systemu ponownego użycia, lub umożliwić konsumentom przyniesienie własnego pojemnika do ponownego napełnienia.
- W przypadku detalicznych **sprzedawców piwa** sprzedaż produktów w pojemnikach do wielokrotnego napełniania musiałaby do roku 2030 osiągnąć poziom 10%, a do roku 2040 – 20%.
- W przypadku **dań na wynos** przygotowywanych w restauracjach wartości docelowe wyniosłyby 10% w 2030 r. i 40% w 2040 r.



By country



Zrównoważone Systemy Żywnościowe

Framework for Sustainable Food System „FSFS”

**OGÓLNE ZASADY I CELE ORAZ WYMOGI I OBOWIĄZKI WSZYSTKICH
PODMIOTÓW W SYSTEMIE ŻYWNOŚCIOWYM UE.**

CELE FSFS

Zapewnienie zrównoważonego **systemu żywnościowego** UE oraz uwzględnienie zrównoważonego rozwoju **we wszystkich aspektach polityki związanych z żywnością.**

Konkretnie - przepisy dotyczące:

- oznakowania zgodności produktów spożywczych z zasadami zrównoważonego rozwoju
- minimalnych kryteriów dla żywności w ramach zrównoważonych zamówień publicznych
- zarządzania żywnością i monitorowania.

Główne założenie

Uregulować przekazywanie konsumentom informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem na temat żywności, aby → umożliwić konsumentom dokonywanie zrównoważonych wyborów żywieniowych i → zachęcać podmioty działające na rynku spożywczym do stopniowej poprawy zrównoważonego charakteru ich środków spożywczych

Rozporządzenie PE i RADY

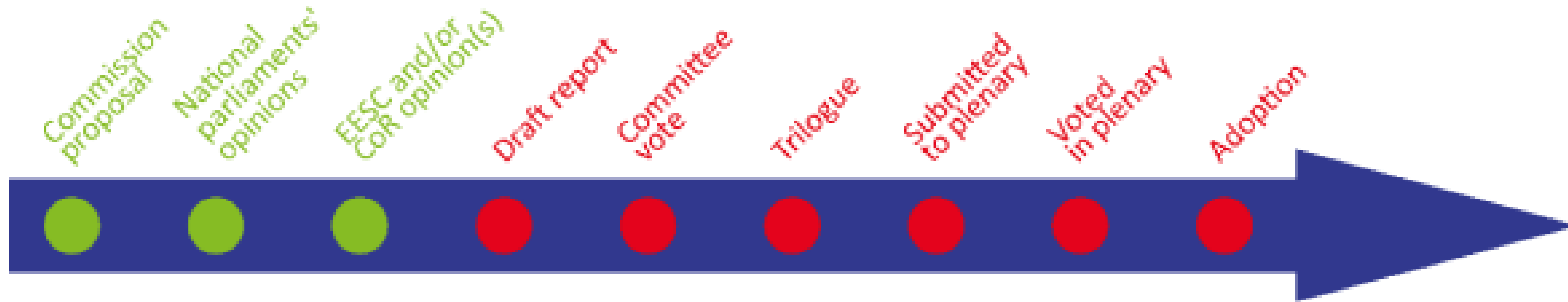
Wniosek (Procedura 2023/0085/COD)

DYREKTYWA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY w sprawie uzasadniania wyraźnych oświadczeń środowiskowych i informowania o nich (dyrektywa w sprawie oświadczeń środowiskowych)

(Green Claims Directive)



Next steps expected: Publication of draft report



Transpozycja (Projekt)

1. Państwa członkowskie przyjmują i publikują przepisy ustawowe, wykonawcze i administracyjne niezbędne do wykonania niniejszej dyrektywy najpóźniej do dnia [Urząd Publikacji: proszę wstawić datę = **18 miesięcy od daty wejścia w życie niniejszej dyrektywy**] r. Niezwłocznie przekazują Komisji tekst tych przepisów.

Państwa członkowskie stosują te przepisy od dnia [Urząd Publikacji: proszę wstawić datę = **24 miesiące od daty wejścia w życie niniejszej dyrektywy**] r.

Przykłady odniesień do środowiska w oznakowaniu i reklamie

IGI FOOD LAW.



<https://shop.spritzer.com.my/goods/1669247328801517570>

AAVA GLASS

Water that's healthy for you and the planet.



100% naturally
alkaline pH 8+



Origin Aravalli
Hills



Healthy natural
minerals



No RO,
No Ionization,
No Chemicals



Eco-friendly
glass bottles



Przykłady odniesień do środowiska
w oznakowaniu i reklamie



10 Most Sustainable Bottled Water Brands?

<https://tappwater.co/en/sustainable-bottled-packaged-water-brands/>

Przykłady odniesień do środowiska w oznakowaniu i reklamie

Bonneval's commitment to sustainability

Aiming to be carbon neutral, global water brands like Fiji, Evian, and Nestle Waters, have set goals to switch to 100% rPET in the next 5 to 10 years. We started that way. 100% rPET since 2021.

Circular Economy Cycle

- New Bottle** (represented by a bottle icon)
- Consumer** (represented by a shopping cart icon): Responsibly shops for eco-friendly products
- Recycling bin** (represented by a recycling symbol icon): NOT the trash can!
- Recycling Facility** (represented by a factory icon): Cleaned and turned into rPET pellets

The diagram illustrates a circular flow: a consumer shops for eco-friendly products, which are then placed in a recycling bin (not a trash can). The material goes to a recycling facility where it is cleaned and turned into rPET pellets. These pellets are used to create a new bottle, which is then sold back to the consumer, completing the cycle.

Co jest kluczem do **sukcesu**?

- Projektowanie
- Koordynator
- AI(?)

Prawo żywnościowe
Polska +UE+ UK+USA

Izabela Tańska

izabela.tanska@igifoodlaw.com