



Komunikat prasowy

Komisja uruchamia portal **Access2Markets**, aby wspierać małe firmy w handlu międzynarodowym

Komisja Europejska uruchomiła portal internetowy [Access2Markets](#), aby pomóc małym i średnim firmom w działalności poza granicami UE. Nowy portal jest odpowiedzią na prośby zainteresowanych stron o lepsze wyjaśnienie umów handlowych i pomoc firmom ustaleniu, czy ich produkty kwalifikują się do niższych opłat celnych. Będzie służył zarówno firmom, które już prowadzą handel międzynarodowy, jak i tym, które dopiero zaczynają odkrywać możliwości na rynkach zagranicznych. Nowy portal został zaprezentowany podczas wirtualnego wydarzenia na wysokim szczeblu pn. „Droga do odbudowy - wspieranie małych firm w handlu międzynarodowym” (ang. “*The road to recovery – empowering small businesses to trade internationally*”), którego gospodarzem był Valdis **Dombrovskis**, Wiceprzewodniczący Wykonawczy KE. W wydarzeniu uczestniczyło około 1600 przedstawicieli małych i średnich przedsiębiorstw.

Chcemy pomóc firmom, w szczególności MŚP, czerpać maksymalne korzyści z naszych umów handlowych. Stworzyliśmy nowy portal, aby wesprzeć mniejsze firmy w poruszaniu się po świecie handlu międzynarodowego. Pomoże on europejskim firmom w jak najlepszym wykorzystaniu unijnej sieci umów handlowych i uzyskaniu najlepszego dostępu do rynków, produktów i surowców potrzebnych, aby się rozwijać i zachować konkurencyjność – stwierdził Valdis **Dombrovskis**, Wiceprzewodniczący Wykonawczy KE.

Unia Europejska dysponuje dużą siecią umów handlowych zawartych z ponad 70 krajami oraz regionami i wciąż negocjuje wiele kolejnych. [Access2Markets](#) spośród złożonego zestawu reguł wybiera praktyczne informacje, dzięki czemu mniejsze firmy mogą mieć łatwiejszy dostęp do odpowiednich treści. W praktyce oznacza to, że Access2Markets przedstawia warunki handlowe do importu towarów do UE i eksportu towarów na ponad 120 rynków zagranicznych.

Małe firmy stanowią 88% wszystkich eksporterów w UE. Generowany przez nie eksport stanowi jedną trzecią całego eksportu UE i zapewnia 13 milionów miejsc pracy. Rynki globalne są ważnym czynnikiem rozwoju dla europejskich małych i średnich przedsiębiorstw. W związku z tym konieczne jest zwrócenie szczególnej uwagi na małe przedsiębiorstwa w trakcie odbudowy gospodarki po pandemii koronawirusa. *Małe firmy są niezbędne dla naszej gospodarki, która rozwija się dzięki oferowanym przez nie towarom i usługom* - stwierdziła Véronique Willems, Sekretarz Generalna Europejskiego



Stowarzyszenia Małych i Średnich Przedsiębiorstw SMEUnited. *Stowarzyszenie SMEUnited wyraża swoje zadowolenie z powodu uruchomienia portalu Access2Markets. Portal ten pomoże małym i średnim przedsiębiorstwom pokonać przeszkody utrudniające dostęp do globalnego rynku. Zapewnienie im lepszego dostępu do informacji dostosowanych do ich potrzeb przyniesie korzyści wszystkim Europejczykom* - dodała Willems.

Portal umożliwia firmom wyszukanie za pomocą kilku kliknięć informacji dotyczących importowanych i eksportowanych towarów, w tym na temat:

- taryf,
- podatków,
- reguł pochodzenia,
- wymagań dotyczących produktu,
- procedur celnych,
- barier handlowych,
- statystyk handlowych.

Nowy portal [Access2Markets](#) zawiera również wyjaśnienia, tutoriale i odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania. Pomogą one zarówno początkującym, jak i doświadczonym przedsiębiorcom analizować korzyści płynące z handlu z poszczególnymi partnerami handlowymi UE. Zawiera przegląd przepisów UE dotyczących produktów i usług, a także dane kontaktowe urzędów celnych i innych organów publicznych w państwach członkowskich UE oraz obszarach będących partnerami handlowymi UE. Przedsiębiorstwa mogą również za pośrednictwem portalu skontaktować się z Komisją, aby zgłosić napotykaną przez nie bariery handlowe.

Narzędzie [Access2Markets](#) do samodzielnej oceny, zwane ROSA, zapewnia szczególne wsparcie w zakresie zasad definiujących „narodowość ekonomiczną” produktu, nazywanych „regułami pochodzenia”. Są one dostosowane do każdej umowy handlowej, zapewniając ochronę wrażliwych sektorów rynku oraz możliwość domagania się obniżonych lub zniesionych ceł zgodnie z umową. Firmy mogą również uzyskać informacje na temat sposobu, w jaki umowy handlowe regulują handel usługami, warunki inwestowania lub udział w publicznych przetargach na rynku zagranicznym.

Każdy produkt będący przedmiotem handlu międzynarodowego posiada kod, który określa, jakie cła przywózowe oraz podatki krajowe lub lokalne należy zapłacić. Na [Access2Markets](#) firmy mogą znaleźć nie tylko kody, ale także informacje na temat ceł, jakie trzeba zapłacić w myśl danej jurysdykcji. Narzędzie portalu My Trade Assistant umożliwia firmom wyszukiwanie informacji o cłach, podatkach, zasadach i wymaganiach dla produktów w podziale na poszczególne produkty i rynki.

Portal jest przystosowany do użytku na smartfonach i tabletach. Zawiera szereg dodatkowych, przyjaznych dla użytkownika funkcji, które pomagają przedsiębiorcom jak najlepiej wykorzystać umowy handlowe UE. Korzystanie z niego jest oczywiście całkowicie bezpłatne.

