

WODY MINERALNE I NAPOJE

# ŹRÓDŁO



2013  
Nr 4 (49)



Grafika etykiet wód  
Napoje w małych sklepach  
Opakowania do żywności

**Redakcja:**

dr Mieczysław Kucharski – redaktor naczelny  
Iwona Peret – sekretarz redakcji

**Rada programowa:**

mgr inż. Stanisław Bizio  
dr Teresa Latour  
mgr Andrzej Sokołowski  
mgr Jakub Sokołowski  
mgr Leon Wojnowski

Copyright by Krajowa Izba Gospodarcza  
„Przemysł Rozlewniczy”.

Przedruki, również częściowe, możliwe są  
jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody wydawcy.  
Wydawca nie odpowiada za treść reklam.  
ISSN: 1640-0917

**Wydawca:**

Krajowa Izba Gospodarcza  
„Przemysł Rozlewniczy”  
00-515 Warszawa, ul. Żurawia 32/34  
tel./faks: 22 696 01 52 lub 622 40 97  
e-mail: biuro@kigpr.pl, www.kigpr.pl

**Druk:** Drukarnia „Jantar”

ul. Gen. Kutrzeby 44a  
05-082 Stare Babice k. Warszawy  
tel./faks: 22 722 90 97  
www.jantar.waw.pl  
nakład: 800 egz.

**Skład i łamanie:** filochowscy@onet.eu

## Spis treści

1. <b>Wstęp</b>	str. 3
2. <b>Etykiety wód butelkowanych jako autorskie dzieła graficzne</b> <i>Jakub Sokołowski, Państwowy Instytut Geologiczny – Państwowy Instytut Badawczy</i>	str. 4
3. <b>Stanowisko NIZP-PZH w sprawie oceny jakości wody</b> <i>udostępnianej systemem wodociągów oraz wody butelkowanej</i>	str. 5
4. <b>Wpływ biznesu galonowego na środowisko.</b> <i>Działania firm z tej branży w kierunku redukcji emisji CO<sub>2</sub> do środowiska</i> <i>Artur Kaniewski – Stowarzyszenie „Woda w domu i w biurze”</i>	str. 6
5. <b>Sprzedaż napojów w sklepach małoformatowych</b> <i>Hubert Hozyasz, Centrum Monitorowania Rynku</i>	str. 7
6. <b>Egzotyczne smaki napojów butelkowanych</b> <i>Joanna Żuchniewicz, KIG „Przemysł Rozlewniczy”</i>	str. 9
7. <b>Ustronianka – tradycja i nowoczesność</b>	str. 12
8. <b>Czy możemy budować relacje z klientem podczas procesu reklamacji?</b> <i>Andrzej Zdanowski, Trener Qprogress</i>	str. 14
9. <b>Opakowania do żywności – zmiany w regulacjach prawnych w aspekcie</b> <i>bezpieczeństwa i ochrony zdrowia konsumenta</i> <i>Kazimiera Ćwiek-Ludwicka, NIZP – Państwowy Zakład Higieny</i>	str. 16
10. <b>Z życia KIG</b>	str. 18
11. <b>Nowości z kraju</b>	str. 20
12. <b>Nowości ze świata</b>	str. 24



### Szanowni Państwo!

*Kolejny rok w branży rozlewniczej kończy się pomyślnie. W okresie listopad 2012 – październik 2013 r. rynek wody butelkowanej w Polsce wzrósł wartościowo w porównaniu do analogicznego okresu rok wcześniej o 2,8%. (AC Nielsen). W znacznie większym procencie wzrósł ilościowo, do czego przyczyniła się sprzedaż wód w bardzo ciepłym w tym roku, sezonie letnim. Wyraźny też był wzrost sprzedaży produktów tańszych (wody), a spadek kategorii droższych (soki). Ponadto grono zwolenników wód napędził i nadal napędza trend zdrowego odżywiania i nawadniania organizmu świadczący o rozwoju świadomości konsumentów. W kategorii napojów nadal tendencję wzrostową utrzymuje sektor napojów energetycznych. Jak zatem widać, branża ma się dobrze, choć spektakularnych wyników ani wydarzeń w tym roku nie odnotowano.*

*Natomiast rok ten był przełomowy w działalności KIG „Przemysł Rozlewniczy” ze względu na zmiany w Zarządzie polegające na uzupełnieniu składu Zarządu i zmianie jego prezesa. Mam nadzieję, że zmiany te zaowocują pozytywnym postrzeganiem Izby i jej wzmoczoną aktywnością.*

*Oddając w Państwa ręce ostatni tegoroczny numer „Źródła” redakcja życzy przyjemnej lektury.*

*Redaktor Naczelny  
Mieczysław Kucharski*